

REGOLAMENTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO “UN’ESTATE DI CHARME”

Sommario Sommario

Sommario Sommario	1
Termini e Condizioni	2
Art. 1 Promotore, Ambito Territoriale e Principale canale di informazione e promozione del concorso	2
Art. 2 Destinatari e Finalità	2
Art. 3 Modalità di svolgimento e calendario	3
Art. 4 Modalità d’iscrizione	3
Art. 4.1 Formulario d’iscrizione	4
Art. 5. Riconoscimenti e modalità di partecipazione	4
Art. 5.1 Riconoscimenti	4
Art 5.2 La Fotografia	5
Art 5.3 La dinamica del concorso fotografico	5
Art 5.4 Definizione della classifica dei riconoscimenti	6
Art 5.5 Criteri di Giudizio	6
Art 5.6 Clausole riguardanti il Riconoscimento	6
Art 5.5 Responsabilità	7
Art. 6 Devoluzione ONLUS	7
Art. 7 Chiarezza d’informazione	7
Art. 8 Clausola di Rinvio, Cancellazione e Controversie	7
Art. 9 Accettazione Termini e Condizioni	8

Art. 10 Privacy e Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003.....	8
Art. 11 Normative di riferimento	8
Art. 12 Invio materiale informativo	9
Art. 13 Utilizzo di servizi Cloud ed ubicazione dei server	9
Art. 14 Perizia da parte di Tecnico informatico	9

Termini e Condizioni

I presenti Termini e Condizioni sono soggetti alla legge italiana e di esclusiva giurisdizione della giustizia italiana. La partecipazione a questa attività implica l'accettazione totale e incondizionata delle seguenti.

Art. 1 Promotore, Ambito Territoriale e Principale canale di informazione e promozione del concorso

Il promotore è Firriato Distribuzione SRL via Trapani 4, 91027 Paceco (TP), P.IVA 02214070811. L'ambito di svolgimento del concorso è il territorio dello Stato Italiano. Il principale canale di informazione e promozione del concorso sono i canali social network ed il sito web aziendale:

- Facebook www.facebook.com/firriato
- Twitter: www.twitter.com/firriato
- Sito aziendale: <http://www.firriato.it>
- Instagram: https://www.instagram.com/firriato_winery/

Art. 2 Destinatari e Finalità

Il Concorso è aperto a tutti i maggiorenne di qualsiasi nazionalità con domicilio/residenza in Italia, utilizzatori di Instagram con un account pubblico¹. Non è ammessa la partecipazione al Concorso dei rappresentanti, dipendenti, e dei loro familiari, della società Promotrice. Il Promotore vuole coinvolgere i partecipanti creando un network per la distribuzione delle informazioni relative alle attività aziendali (Es. Newsletter) e far conoscere i contesti produttivi siciliani.

¹Per ulteriori informazioni circa Instagram e la definizione di account pubblico rifarsi alla documentazione ufficiale di Instagram reperibile sul sito del social network.

Art. 3 Modalità di svolgimento e calendario

I partecipanti dovranno compilare un modulo apposito. I partecipanti meritevoli del riconoscimento verranno eletti da una Giuria Tecnica selezionata da parte dell'azienda. Ai partecipanti riconosciuti come meritevoli verrà assegnato un corrispettivo di prestazione d'opera a titolo di riconoscimento del merito personale e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Iscrizioni: dal 24 Luglio 2022 al 24 Agosto 2022 con le seguenti modalità:

Sede iscrizione: <http://www.estatecharme.it>

Pubblicazione foto e iscrizione al concorso: entro il 24 Agosto 2022

Verifica del vincitore: Entro il 15 Settembre 2022

Annuncio vincitore: Entro il 15 Settembre 2022

Termine di consegna del riconoscimento: Entro il 15 Ottobre 2022

Per qualsiasi informazione, in ordine al presente Regolamento e/o alla presente manifestazione, sarà competente in via esclusiva la società Promotrice contattabile dai concorrenti per eventuali richieste o chiarimenti all'indirizzo info@firriato.it o telefonicamente al numero 0923.882755.

Art. 4 Modalità d'iscrizione

I partecipanti possono accedere al formulario di iscrizione reperibile sul sito internet www.estatecharme.it. Dovranno compilare e successivamente caricare le foto, con le quali vogliono partecipare al concorso, nel suddetto portale e, come canale secondario di partecipazione, potranno scegliere se caricarle anche nel proprio account Instagram (pubblico) inserendo la menzione all'account aziendale Firriato @Firriato_Winery e gli hashtag #EstateCharme e #Firriato, sono liberi inoltre di aggiungere un testo, basta che non sia offensivo, di cattivo gusto o non rispondente alla netiquette per i social network². L'azienda si riserva il diritto di eliminare i concorrenti che non rispettano queste regole. Le iscrizioni e i caricamenti delle foto, dovranno essere effettuate dal 24 Luglio al 24 Agosto 2022. Possono aderire all'iniziativa unicamente partecipanti di maggiore età di qualsiasi nazionalità con domicilio/residenza in Italia. I partecipanti autorizzano l'azienda a divenire proprietaria di tutti i diritti relativi ai contenuti fotografici con i quali si è partecipato al concorso. Ogni partecipante può partecipare con più di una foto, ma può ottenere solo un riconoscimento.

²Fare riferimento a: <https://it.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

Art. 4.1 Formulario d'iscrizione

I partecipanti devono fornire i loro dati reali di contatto personale, nello specifico le minime informazioni seguenti:

- Nome, Cognome
- Luogo e Data di Nascita
- Numero di telefono cellulare
- Indirizzo di residenza
- Email
- Account Instagram (verrà resa pubblica)

Qualunque iscrizione fornita senza questi dati o con informazioni mendaci non sarà inclusa nel concorso. Tali informazioni saranno usate dal Promotore con lo scopo di gestire il concorso, contattare il Partecipante e in conformità ai presenti termini e condizioni. Il Promotore pur garantendo la massima cura della gestione delle iscrizioni, declina ogni responsabilità riguardo a smarrimento e/o distruzione delle richieste di iscrizione. Tutte le partecipazioni eleggibili saranno incluse nel concorso, che si concluderà il 24 Agosto 2022.

Art 5. Riconoscimenti e modalità di partecipazione

Art. 5.1 Riconoscimenti

L'opera fotografica maggiormente meritevole, tra quelle poste nel periodo temporale di riferimento, sarà retribuita con un riconoscimento a carattere di corrispettivo di prestazione d'opera e di merito personale nonché a titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Tale riconoscimento sarà da una fornitura di vino mista di Charme Bianco e Charme Rosé.

Una Giuria stilera una classifica dei partecipanti e ad ogni posizione, dalla prima alla decima, verrà attribuito un riconoscimento. Ogni partecipante può essere premiato una volta sola e sarà selezionata la foto che la Giuria riterrà migliore. I partecipanti selezionati che riceveranno il riconoscimento, varrà anche come corrispettivo di prestazione d'opera e della cessione dei diritti di utilizzo economico della stessa, nonché come riconoscimento del merito artistico personale.

Riconoscimento sulla base della classifica stilata dalla Giuria:

Primo classificato: 30 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Secondo classificato: 18 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Terzo Classificato: 12 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Quarto classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Quinto classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Sesto classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Settimo classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Ottavo classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Nono classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Decimo classificato: 6 bottiglie assortite di Charme bianco e rosé

Valore indicativo del commerciale totale di 1071,00 € IVA inclusa (euro Millesettantuno/00 iva inclusa).

Art 5.2 La Fotografia

Le fotografie (che saranno sottoposte alla valutazione della Giuria) dovranno esprimere il tema “Estate di Charme”. Nella foto dovranno comparire una o più bottiglie di Charme bianco o Charme rosé Firriato. I contributi caricati verranno moderati dal soggetto promotore che eliminerà dalla partecipazione al concorso, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume. Il partecipante stesso si impegna a rispettare tutte le regole vigenti nell’ordinamento giuridico italiano riguardanti la fotografia utilizzata per partecipare al concorso, quali: privacy, utilizzo di marchi etc. (lista non esaustiva) e manlevare il Promotore da qualsivoglia pretesa di terzi sulla foto. Il partecipante comunque autorizza l’azienda a divenire proprietaria delle foto con le quali si è partecipato al concorso.

Art 5.3 La dinamica del concorso fotografico

L’iniziativa si svilupperà attraverso due diverse fasi:

1 Fase la “**Registrazione**”: per essere ammessi alla selezione concorso fotografico occorre per prima cosa registrarsi nel sito internet www.estatecharme.it fornendo tutti i dati incluso quello del proprio account Instagram e accettando i termini e condizioni del suddetto regolamento.

2 Fase la “**Partecipazione**”: una volta iscritti i partecipanti dovranno caricare necessariamente sul portale www.estatecharme.it foto inerenti al tema “Charme ed Estate” utilizzando l’apposito form utilizzando le credenziali di registrazione. Inoltre, optionalmente, potranno decidere di utilizzare come canale secondario di partecipazione al concorso il social network Instagram³. In questo caso se già non lo sia, occorre impostare il proprio account Instagram

pubblico; completate queste operazioni i partecipanti potranno iniziare a caricare più di una foto per partecipare al concorso attraverso il profilo instagram pubblicando foto inerenti al tema “Charme ed Estate” con gli hashtag #EstateCharme e #Firriato con la menzione al profilo @Firriato_Winery. Ogni partecipante può postare più di una foto, senza alcun limite. Saranno ammesse alla selezione le opere fotografiche poste dalle ore 00:00:01 del giorno 24 Luglio 2022 alle ore 23:59:59 del giorno 24 Agosto 2022.

Il Promotore non assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, ecc. che possa impedire ad un potenziale candidato di partecipare al presente concorso, per cause da essa indipendenti.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram e della propria casella di posta, anche in relazione all'adozione delle misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere a suddetto profilo. La partecipazione comporta per i candidati l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

³ Nota importante: per poter partecipare al concorso utilizzando questo canale secondario è fondamentale che l'utente sia iscritto al social network Instagram antecedentemente all'iscrizione al portale estatecharme.it

Art 5.4 Definizione della classifica dei riconoscimenti

La selezione dei contributi artistici più meritevoli sarà condotta da una Giuria Tecnica composta da quattro membri designati dal Promotore tra i propri dipendenti e collaboratori, e con la presenza di un Notaio o di un funzionario incaricato dalla competente CCIAA. Tutte le foto verranno analizzate e le prime 10 classificate saranno eleggibili per il riconoscimento, la Giuria Tecnica dovrà verificare l'appartenenza delle foto e se i concorrenti si sono regolarmente iscritti al concorso nel sito internet www.estatecharme.it, ad ogni concorrente può essere assegnato solo un riconoscimento anche se può gareggiare con più di una foto, ma solo una di queste verrà eventualmente premiata. A fine riunione, la Giuria redigerà un verbale, sempre in presenza di un Notaio o di un funzionario incaricato dalla competente CCIAA.

Il partecipante al quale verrà dato il riconoscimento dovrà aver conseguito la maggiore età. Il partecipante sarà avvisato per email o per telefono, usando i dati da lui forniti al momento dell'iscrizione, e potrebbe essere annunciato pubblicamente dal promotore nei canali social network aziendali. Nel caso in cui il Promotore non possa o non riesca a contattare il partecipante nei 7 giorni seguenti alla data della decisione del partecipante a cui dare il riconoscimento, Il Promotore si riserva il diritto di scalare nella graduatoria generale selezionata dal Promotore stesso.

Art 5.5 Criteri di Giudizio

Le opere fotografiche maggiormente meritevoli saranno premiate con i riconoscimenti elencati in questo regolamento nel punto 5.1. Inoltre, Il riconoscimento non è trasferibile, non è rimborсabile, modificabile o commutabile in denaro; e l'azienda stessa si occuperà di inviare i premi entro la data prefissata. Non è possibile ritirare i riconoscimenti da nessuna parte, essi saranno spediti dall'azienda stessa direttamente dall'indirizzo indicato dai partecipanti selezionati.

I criteri di selezione della giuria saranno i seguenti:

- Originalità della foto
- Pertinenza del tema assegnato “Estate e Charme”
- Valenza artistica e architettonica

Art 5.6 Clausole riguardanti il Riconoscimento

Il riconoscimento deve essere confermato dal partecipante selezionato entro i 7 giorni successivi alla notifica da parte del Promotore. Possono usufruire del riconoscimento unicamente partecipanti di maggiore età. Non sarà consegnato nessun riconoscimento alternativo. Il riconoscimento non è trasferibile a terzi, così come non potrà essere venduto, barattato o sostituito per nessun altro riconoscimento. Non esiste nessuna alternativa pecuniaria. Ritiro ed usufruizione del riconoscimento:

- Il partecipante selezionato accetta il riconoscimento sotto la sua propria responsabilità.
- Qualora l'usufruizione del riconoscimento non avvenga per cause di forza maggiore (Es. un problema con la società dei trasporti) il Promotore declina ogni responsabilità a riguardo.

Art 5.7 Responsabilità

Postando la foto, ciascun partecipante dichiarerà di esserne l'autore e di essere il titolare di ogni diritto di utilizzo e di sfruttamento, sollevando la Società promotrice da eventuali pretese e/o contestazioni da parte di terzi; postando la foto, il partecipante autorizzerà inoltre l'organizzatrice ad utilizzare l'immagine ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione sui social network, nonché ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future su tutti i media della società Firriato Distribuzione SRL cedendo i relativi diritti senza nulla pretendere. Con l'invio delle immagini, l'autore cede in via definitiva alla società Firriato Distribuzione SRL, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione. Ogni contributo iscritto non dovrà presentare contenuti offensivi, contrari al comune senso del pudore, che offendano la dignità delle persone, che pubblicizzino in qualsiasi modo prodotti e/o marchi, o una qualsiasi religione o ordine religioso. Postando la foto, infine, ciascun partecipante esprime la piena e integrale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento anche in merito alla manleva in ordine alla responsabilità e alle garanzie che il partecipante presta per l'immagine trasmessa e circa la titolarità dei diritti sulla stessa.

Art. 6 Devoluzione ONLUS

Ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 26/10/2001 n°430, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS L.I.L.T. (Lega Italiana Contro i Tumori), Codice Fiscale 80118410580.

Art. 7 Chiarezza d'informazione

Il Concorso Fotografico sarà effettuato tra gli utenti che riuniscono tutti i criteri di eleggibilità descritti in queste condizioni.

Art. 8 Clausola di Rinvio, Cancellazione e Controversie

Il Promotore si riserva il diritto di cancellare, estendere, ridurre o modificare la promozione se le circostanze lo richiedessero, senza avere l'obbligo di giustificare la decisione e escludendo la presa di responsabilità a condizione che non si pregiudichi i diritti acquisiti dai partecipanti. Per quanto non previsto dal presente regolamento si fa espresso rinvio alle norme del Codice Civile della Repubblica Italiana ed alle leggi in materia. Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Ministero dello Sviluppo Economico a cui è stata consegnata copia del regolamento e versamento sottoscritto dalla Promotrice a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti. Per tutte le controversie scaturite dalla presente, il foro competente è quello del comune di Trapani. Il riconoscimento sarà annullato in caso di inserimento di dati personali non veritieri o incompleti; di partecipanti minorenni o non residenti in Italia o nel caso in cui venisse accertato che la bottiglia fotografata non sia di Charme bianco o rosè prodotta da Firriato.

Art. 9 Accettazione Termini e Condizioni

La partecipazione al Concorso Fotografico implica l'accettazione totale dei presenti Termini e Condizioni, così come del criterio del Promotore nel risolvere qualsiasi imprevisto che possa insorgere. Usando la meccanica promozionale descritta, e nel rispetto delle normative applicabili, comunichiamo che le informazioni dei partecipanti saranno incluse in un file di proprietà di Firriato Distribuzione SRL al fine del corretto svolgimento del sorteggio e fornire i propri servizi, e/o comunicare al suo indirizzo e/o email, promozioni e prodotti legati all'attività della Società che le possano essere d'interesse. Il partecipante acconsente al trattamento automatico dei dati forniti. Allo stesso modo, il partecipante acconsente a che i suoi dati personali siano inclusi in un archivio della Compagnia in modo da poterlo informare circa sviluppi e servizi relazionati ad essa. Firriato Distribuzione SRL assicura la confidenzialità dei suoi dati personali e garantisce che in nessun momento saranno trasferiti a terzi estranei alla Compagnia. I partecipanti alla promozione possono esercitare il loro diritto di accesso, rettifica, cancellazione e opposizione a Firriato Distribuzione SRL scrivendo all'indirizzo email: info@firriato.it o per telefono al numero 0923/882755

Art. 10 Privacy e Informativa ex art. 13 D.lgs. 216/2016

Firriato Distribuzione SRL in qualità di titolare del trattamento, desidera informarLa che regolamento EU N216 del 2016 " prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. I dati qui raccolti, forniti per l'utilizzo dei servizi offerti da Firriato Distribuzione SRL (NewsLetter – Registrazione – Firriato Club), saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza, previsti dal D.Lgs 196/03, nel rispetto delle idonee misure di sicurezza, per l'invio di comunicazioni aziendali e per la divulgazione di attività promozionali della ns. azienda e saranno soggetti a diffusione unicamente alle società Firriato Distribuzione SRL e Firriato S.S.A di Domenico Di Gaetano. I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento, mediante archiviazione automatizzata nel sistema informatico, per inviarle comunicazioni relative alle proprie iniziative; In relazione al trattamento dei Suoi dati, scrivendo a info@firriato.it in ogni momento potrà esercitare i diritti (richiesta di indicazione sull'origine dei dati personali, sulle finalità e modalità del trattamento; accesso, cancellazione, rettifica; opposizione al trattamento di dati personali che lo riguardano, etc.) specificamente previsti dall'art. 13 del regolamento comunitario 216/2016 e nelle modalità ivi contemplate.

Art. 11 Normative di riferimento

Il suddetto concorso rispecchia le normative del Ministero Dello Sviluppo Economico: Decreto direttoriale 5 luglio 2010; Legge 24 giugno 2009, n. 77; Decreto-legge 28 aprile 2009, n. 39; Nota prot. n. 1300355 dell'8 settembre 2003; Decreto del Presidente della Repubblica n. 430 del 26 ottobre 2001; Legge 27 dicembre 1997, n.449, art. 19

Art. 12 Invio materiale informativo

Con la presente sottoscrizione i partecipanti al concorso accetteranno l'invio di materiale informativo sia in forma digitale tramite mail, e/o forma cartacea tramite spedizioni postali, e/o telefonica come sms o chiamate da parte del call center.

Art. 13 Utilizzo di servizi Cloud ed ubicazione dei server

Per l'operatività di questo concorso verranno utilizzati servizi Cloud e come canale secondario il social network Instagram. Verificatasi la condizione di non poter garantire l'ubicazione in Italia dei dati, questi ultimi verranno copiati con cadenza giornaliera in un server di proprietà ubicato all'interno dei confini nazionali utilizzando tecniche di mirroring. Il soggetto promotore in questo caso si assume la piena responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema di mirroring abbia funzionato correttamente.

Art. 14 Perizia da parte di Tecnico informatico

La perizia da parte di un tecnico informatico afferma che l'ubicazione dei dati inerenti il presente concorso è all'interno del territorio italiano. Tali dati saranno disponibili per un controllo ministeriale, previa richiesta, in qualsiasi momento.